

Opciones de Comidas

it's what i eat
and what i do®



i'm lovin' it®

A fines de la década de 1950, y en respuesta a una pregunta sobre qué comidas ofrecería McDonald's® en el futuro, nuestro fundador Ray Kroc afirmó: "No lo sé, pero seguro que serviremos más que cualquier otro". Desde entonces, en McDonald's siempre hemos ofrecido una variedad de opciones de comidas equilibradas, además de analizar y evaluar continuamente comidas de modo de responder a los gustos y necesidades dietéticas cambiantes de nuestros clientes.

Para los pequeños clientes de McDonald's: Opciones Happy Meal®

En junio de 2004, McDonald's presentó sus Opciones Happy Meal a fin de ofrecer a chicos y grandes la posibilidad de combinar comidas y bebidas a su gusto.

Las comidas permanentes incluyen Apple Dippers (rodajas de manzanas frescas y peladas) servidas con salsa caramelo de bajo contenido graso, y nuevas opciones de bebidas como jugo de manzana 100% puro y jarras de leche blanca y de chocolate con 1% de grasa y más de 300 mgs de calcio servidas en alegres envases infantiles. Todos los anuncios de los Happy Meals de McDonald's presentan un artículo de la línea de Opciones Happy Meal.

Happy Meal® Go Active!® para Adultos

Creado para fomentar la importancia del equilibrio entre la comida y la energía, el primer Happy Meal para Adultos fue lanzado en 2004 como un artículo promocional e incluía una Ensalada Premium, una botella de agua, un Stepometer™ para contar la cantidad de pasos diarios y un folleto destacando la importancia de caminar como una forma de ejercicio realizable y eficaz escrito por Bob Greene, experto en gimnasia y entrenador personal de Oprah.

Reafirmando su compromiso por promover la actividad física, McDonald's presentó su nuevo Happy Meal® Go Active!™ para Adultos en 2006, el cual combinaba cualquier Ensalada Premium (incluyendo la nueva Ensalada Asian) con una botella de agua Dasani o bebida mediana o grande y uno de cuatro exclusivos DVD de gimnasia de 15 minutos de duración creados por Yourself!Fitness™ y protagonizados por Maya, su entrenadora personal virtual.



Expansión de la línea de Ensaladas Premium de McDonald's

La línea de Ensaladas Premium de McDonald's continúa siendo una importante alternativa para nuestros clientes. La Ensalada Asian y la Ensalada Fruit & Walnut tamaño bocadito son las más recientes incorporaciones a nuestra línea de Ensaladas Premium, la cual incluye a las Ensaladas Bacon Ranch y Caesar tamaño completo además de una ensalada de acompañamiento. Desde su lanzamiento en 2003, McDonald's EE.UU. ha vendido más 486 millones de Ensaladas Premium (lo que equivale a 892 millones de porciones de vegetales), transformándose así en uno de los mayores vendedores de ensaladas del país.

Opciones de Comidas de McDonald's

Disponibles en todo el país, estas opciones incluyen la posibilidad de pedir hamburguesas y sándwiches al "estilo bajo en carbohidratos" (sin sus bollos y servidos sobre una capa de lechuga). El folleto "Pasos Simples" de McDonald's y Usted® y el sitio de Internet www.mcdonalds.com explican cómo pedir las comidas de McDonald's de modo de reducir grasa, calorías y carbohidratos si así lo desea.

Líder en Comidas con Pollo de Primera Calidad

En 2003, McDonald's presentó sus Chicken McNuggets® preparados con Pechuga de Pollo, los cuales tienen mejor valor nutricional.

Los Chicken Selects® se incorporaron al menú principal de McDonald's en 2004, seguidos por los Premium Chicken Sandwiches en 2005. Estas dos opciones deliciosas están preparadas con pechuga de pollo de primera calidad. Las tiritas Chicken Selects están sazonadas y ligeramente empanizadas de tal modo que quedan crujientes por fuera y jugosas por dentro. Los Premium Chicken Sandwiches se sirven con pechuga de pollo asada a la parrilla o bien crujiente.

Anualmente, McDonald's vende más de 600 millones de libras de pollo.*

Cambios al Menú Principal

Creado en 2002 y lanzado en 2003, el menú principal nacional de McDonald's cumple el propósito de simplificar las operaciones en las áreas de menú y restaurantes y de ofrecer una amplia variedad de opciones a todos nuestros clientes. Este nuevo menú principal incluye la eliminación progresiva de las papitas y bebidas tamaño Super Size®.



*Fuente: NPD Foodworld/CREST • © 2006 McDonald's