



**EMBARGADO HASTA EL 1 DE AGOSTO**

**Contacto:**

Cristina Alfaro, McDonald's (630) 623-6432  
Anna Garcia, VPE Public Relations (626) 403-3200 x209  
[www.mcdepk.com/snackwrap](http://www.mcdepk.com/snackwrap)

**McDONALD'S® SUBE EL NIVEL DE LOS BOCADITOS CON  
SU NUEVO SNACK WRAP DE POLLO**

***Los viajes diarios y las multitareas de los consumidores  
aumentan la tendencia a comer de paso***

**OAK BROOK, Ill. (1 de agosto de 2006)** – Según datos de estudios realizados por CREST, los adultos jóvenes (de 18 a 24 años) son tres veces más propensos a visitar un restaurante McDonald's para comer un bocadito por la tarde que cualquier otro restaurante de servicio rápido. Como resultado del lanzamiento a nivel nacional del nuevo Snack Wrap de pollo de McDonald's, esa tendencia podría continuar aumentando.

El nuevo Snack Wrap de pollo está preparado con pechuga de pollo de primera calidad crujiente y jugosa, queso cheddar jack, lechuga fresca y salsa ranch cremosa envuelto en una tortilla de harina fresquísima y tiene un precio de sólo \$1.29.

Una encuesta realizada por Data Monitor en 2004 calculó que en los próximos cinco años el número total de bocaditos consumidos podría aumentar en 9.7 mil millones (de 66.1 mil millones a 75.8 mil millones) en todo el mundo. Al preguntárseles en qué momento suelen comer más, más de un 80% de consumidores estadounidenses dijo: “en el automóvil, camino al trabajo o durante una actividad” según la misma encuesta.

“McDonald's desarrolló el nuevo Snack Wrap de pollo de acuerdo al estilo de vida cambiante de nuestros consumidores que buscan un bocadito durante el día que les ofrezca ingredientes de primera calidad”, dijo Ralph Álvarez, presidente de McDonald's Norte América. “Los bocaditos se han elevado a un nuevo nivel con la introducción del nuevo Snack Wrap de pollo por su valor, gran sabor y portabilidad”.

Anualmente, McDonald's vende más de 600 millones de libras de pollo de primera calidad. McDonald's es el mayor vendedor de tiras de pollo y sándwiches de pollo de la industria gastronómica. Y reflejando la tendencia del creciente consumo de pollo, McDonald's ofrece una amplia variedad de comidas preparadas con pollo de primera calidad, como Chicken Selects®, Premium Chicken Sandwiches®, Chicken McNuggets® y Ensaladas Premium con pollo.

-sigue-

## **Nuevo Snack Wrap de McDonald's / Página 2 de 2**

El pollo de primera calidad servido en McDonald's proviene de los Estados Unidos y es suministrado por proveedores líderes como Tyson®, reconocido por sus pollos y carne que los consumidores eligen para sus propias cocinas. Todos los ingredientes de los Snack Wraps de pollo son provistos por marcas líderes en la industria conocidas por sus alimentos de calidad que los consumidores prefieren, incluyendo a Sargento®, Mission Foods®, Mullins Food Products y Fresh Express®.

### **Acerca de McDonald's**

McDonald's USA, LLC es el principal proveedor gastronómico de los Estados Unidos al servir a millones de clientes diarios una variedad de comidas nutritivas preparadas con ingredientes de excelente calidad. Más del 80% de los 13,700 restaurantes McDonald's de los Estados Unidos son propiedad y están manejados por franquiciados locales. Para obtener más información sobre McDonald's visite [www.mcdonalds.com](http://www.mcdonalds.com)

###

©2006 McDonald's