

Actividad Física

it's what i eat
and what i do®



i'm lovin' it®

“es lo que como y lo que hago® ...me encanta®”

En marzo de 2005, McDonald's® presentó “es lo que como y lo que hago™...me encanta™”, una importante iniciativa corporativa centrada en una campaña educativa multifacética cuya meta es ayudar a que los consumidores entiendan mejor las claves para adoptar estilos de vida equilibrados y activos. El tema destaca la importancia de comer bien y realizar ejercicio y se incorporará a una serie de anuncios y programas.

Patrocinio de las Olimpiadas Mundiales y Estadounidenses

Como un importante patrocinador mundial de las Olimpiadas, McDonald's continuará su alianza olímpica mundial hasta el año 2012.

En línea con la campaña “es lo que como y lo que hago” de McDonald's, un equipo de deportistas Olímpicos, promesas deportivas y mamás llevará esta iniciativa a países de todo el mundo. Estas personas ejemplares, que pueden inspirar a jóvenes y adultos con sus anécdotas personales, ofrecerán sus perspectivas sobre cómo incorporar y mantener estilos de vida equilibrados y activos.

Passport to Play™

McDonald's demostró su compromiso con el bienestar infantil al presentar su programa Passport to Play en septiembre de 2005. El programa está dirigido a las escuelas primarias y busca motivar a los niños a estar más activos con una serie de juegos originales y divertidos durante sus clases de educación física. Con Passport to Play, los niños disfrutarán juegos de recreo y actividades físicas originarias de varios países del mundo además de aprender sobre la cultura de dichos países.

El programa fue creado en cooperación con la Asociación Nacional de Deportes y Educación Física, el Comité Olímpico de los Estados Unidos y Kaleidoscope Education Support Group, una compañía dedicada a ofrecer a los niños programas de aprendizaje a través de la experiencia, además de la junta consultiva de Kaleidoscope, la cual está integrada por maestros y administradores escolares.

Espectáculo “Go Active with Ronald”

En el otoño de 2005, McDonald's presentó el nuevo “Go Active with Ronald”, un dinámico espectáculo escolar de 30 minutos de duración cuya meta es enseñar a los niños del jardín de infantes a 6° grado cómo “descubrir lo que más les divierte” mediante el juego activo y la improvisación. El espectáculo tiene música del Ronald McDonald Video Series, además de la canción “it's what i eat and what i do”.

McDonald's® Go Active!® American Challenge

En 2004, Bob Greene recorrió los Estados Unidos a pie y en bicicleta (desde Los Ángeles hasta Washington, D.C. durante 36 días consecutivos) a fin de motivar al público a que asumiera el compromiso de caminar o practicar otra actividad física. El Desafío recorrió más de 3,000 millas, visitó numerosas comunidades de todo el país y regaló aproximadamente 15 millones de cuentapasos Stepometers™. Durante el programa, Greene estuvo acompañado por la experta en gimnasia Donna Richardson y la ex Miss Universo Alicia Machado para respaldar las iniciativas de McDonald's que buscan promover los estilos de vida equilibrados y activos.

Como parte del Go Active! American Challenge para el año 2005, McDonald's renovó su alianza con Greene y ofreció a los consumidores un descuento del 60% en la compra de su libro nuevo, Total Body Makeover.

Partidos de baloncesto McDonald's All American® Girls and Boys High School Basketball Games

Este clásico del baloncesto a nivel de la secundaria reconoce a los estudiantes de todo el país que tienen habilidades deportivas excepcionales y virtudes fuera de la cancha. Hasta la fecha, casi \$6 millones en ganancias netas de los All American Games han beneficiado a la Fundación Infantil Ronald McDonald.

goactive.com

McDonald's ha rediseñado su sitio de Internet GoActive.com con un estilo enfocado en las mamás y familias. El sitio incluye consejos relevantes en materia de estilos de vida equilibrados y activos y un Family Fitness Tool Kit (Carpeta de Recursos del Estado Físico Familiar), además de un nuevo cuestionario “Cómo encontrar su equilibrio” para medir el conocimiento de los consumidores en el área de salud y bienestar. Otros elementos incluyen anécdotas personales de deportistas prominentes, comentarios de expertos, contenido de fácil lectura y un innovador programa de “entrenador virtual”.

