

it's what i **eat**
and what i **do**®



i'm lovin' it®

Pionera en Innovación del Menú y Educación Nutricional

McDonald's® ha liderado la industria con una serie de iniciativas en las áreas de educación nutricional e innovación del menú, entre las que se destacan:

1968

- Incorporó el Big Mac® a su menú principal.

1973

- Incorporó el sándwich Egg McMuffin® a su menú de desayuno.
- Ofreció información nutricional y sobre los ingredientes de las comidas de su menú principal.
- Se convirtió en la primera compañía de la industria de restaurantes en ofrecer a los consumidores información nutricional completa.

1976

- Presentó la lista de intercambio alimenticio para diabéticos y personas a dieta para controlar su peso.

1979

- Incorporó el Happy Meal® al menú principal.

1986

- Comenzó a servir ensaladas y leche con 2% de contenido graso en vez de leche entera.

1990

- Se convirtió en el primer restaurante de servicio rápido en ofrecer completa información nutricional sobre sus ingredientes a los clientes de todos sus restaurantes en los Estados Unidos.
- Presentó "La Comida de McDonald's: Todos sus Datos", incluyendo completa información nutricional y sobre los ingredientes de todas las comidas del menú.

1991

- Comenzó a servir leche con 1% de contenido graso en vez de leche 2%.

1992

- Lanzó la campaña de educación nutricional "What's on Your Plate®" protagonizada por Willie Munchright®.

1994

- Comenzó a utilizar cubiertas de bandejas con detallados "Datos Nutricionales".
- Presentó el sándwich Chicken McGrill®.

1996

- Agregó la sección Comida y Nutrición en www.mcdonalds.com.

2002

- Incorporó el Fruit 'n Yogurt Parfait a su menú principal.
- Relanzó la sección Comida y Nutrición de www.mcdonalds.com, incluyendo las áreas "Bag-A-McMeal™" y "Customize Your Order".
- Empezó a trabajar en cambios a su menú principal nacional.

2003

- Incorporó el jugo de manzana 100% puro a su menú principal.
- Estableció el Consejo Consultivo Internacional en Estilos de Vida Activos y Equilibrados.
- Presentó nuevos folletos "McDonald's y Usted" en todos sus restaurantes, incluyendo "Una Porción Completa de Datos Nutricionales y Sabor" y "Opciones y Alimentación Equilibrada".
- Lanzó nuevas Ensaladas Premium con aderezos de Newman's Own®.
- Definió su nuevo menú principal nacional, incluyendo la eliminación progresiva del tamaño Super Size®.
- Los nuevos Chicken McNuggets® preparados con Pechuga de Pollo tienen mejor sabor y valor nutricional.
- Ofreció información nutricional como un elemento permanente en la parte trasera de las cubiertas de bandejas.

2004

- Agregó botellas de agua a su menú principal.
- Presentó el primer Happy Meal® Go Active!® para Adultos, el cual incluía una Ensalada Premium, una botella de agua, un cuentapasos Stepometer™ y un folleto con consejos para caminar.
- Lanzó Opciones Happy Meal de modo de ofrecer a chicos y grandes nuevas opciones como Apple Dippers, Jarras de Leche blanca y de chocolate con 1% de contenido graso y jugo de manzana Minute Maid.
- Se convirtió en el primer restaurante de servicio rápido en integrar la junta de Produce for Better Health Foundation.

2005

- El Dr. Dean Ornish asesoró a McDonald's en su menú y compromiso con los Estilos de Vida Activos y Equilibrados.
- Incluyó consejos nutricionales alegres en las cajas y bolsas de los Happy Meals de McDonald's.
- Actualizó la sección Comida y Nutrición en www.mcdonalds.com con consejos de Bob Greene y el Dr. Dean Ornish.
- Presentó la Ensalada Fruit & Walnut.

2006

- Presentó la segunda generación de Happy Meal Go Active! para Adultos, el cual combinaba cualquier Ensalada Premium (incluyendo la nueva Ensalada Asian) con una botella de agua Dasani o bebida mediana o grande y uno de cuatro exclusivos DVD de gimnasia de 15 minutos de duración creados por Yourself!Fitness™ y protagonizados por Maya, su entrenadora personal virtual.
- Lanzó la Ensalada Fruit & Walnut Tamaño Bocadoito.

