



“Are You Mac Enough™?” de McDonald's® y *Pirates of the Caribbean: Dead Man's Chest* HOJA DE DATOS PUBLICITARIOS

Resumen

El juego “Are You Mac Enough?” de McDonald's basado en *Pirates of the Caribbean: Dead Man's Chest* estará disponible del 4 al 31 de julio. La promoción une al sándwich estrella de McDonald's, el Big Mac®, con la nueva película *Pirates of the Caribbean: Dead Man's Chest*, la cual se estrenará a nivel nacional el 7 de julio. La promoción está respaldada por una serie de anuncios de radio y TV, componentes en Internet y mercancía, los cuales aportan una nueva energía y actitud a la actual estrategia de McDonald's que busca llegar a los clientes de formas frescas e innovadoras.

Anuncios:

Título: “Pirate Flag”

Agencia: Burrell Chicago

Director: Eric Anderson

Duración: 30 y 15 segundos

Historia: el anuncio empieza con un héroe pensando las formas en que un Big Mac podría ayudarle a ganar una serie de premios. Ahora el héroe tiene que encontrar un Big Mac, por lo que se lo observa saliendo por la puerta y siguiendo una línea punteada similar a la de un mapa del tesoro. Finalmente encuentra un cofre de McDonald's y luego un Big Mac Extra Value Meal® y se lo ve despegando la ficha de juego que lo convierte en ganador.

Título: “The Chest”

Agencia: Burrell Chicago

Director: Eric Anderson

Duración: 30 y 15 segundos

Historia: El anuncio comienza con la imagen de un héroe sujetando un mapa del tesoro en sus manos. Él está en el medio de una búsqueda y es perseguido por dos piratas, por lo que se esconde en un callejón donde encuentra un ladrillo misterioso, lo jala y descubre un cofre del tesoro con un Big Mac adentro. El héroe encuentra una ficha ganadora en la caja del Big Mac y envía con su celular la clave ganadora. Los piratas pasan al lado del héroe y se dirigen directamente al cofre para inspeccionar su contenido. Mientras ellos están ocupados en esta tarea, el héroe se escabulle de los piratas y abandona la escena a bordo de un Volvo XC90 que lo aguarda.

Título: “Chase”

Agencia: dRM

Director: Alfredo de Villa

Duración: 30 y 15 segundos

Historia: El anuncio comienza con la imagen de un grupo de amigos comiendo Big Macs sentados sobre rocas cerca de la playa. El héroe del anuncio despega la ficha de su caja de Big Mac y envía un mensaje de texto. Rápidamente recibe un mensaje diciéndole que ha ganado. Lleno de felicidad, el héroe empieza a gritar que ha ganado sin esperarse que todos sus amigos empezarían a perseguirle a lo largo de la playa para apoderarse de la ficha ganadora. El anuncio termina con el héroe escapándose a bordo de un convertible Volvo C70 con sus amigos aún detrás.

Mercancía en los restaurantes:

Agencia: Creata Promotion, Frankel Chicago

Elementos de Mercancía: Varios artículos con imágenes de *Pirates*, incluyendo empaque de comidas, afiches, anuncios para cajas registradoras y carteles sobre la promoción especial nocturna para el drive-thru.

Descripción: Presenta varios de los premios fabulosos que pueden ganar los consumidores como automóviles Volvo además de imágenes de los actores de *Pirates of the Caribbean: Dead Man's Chest*.

Elementos adicionales:

Publicidad en Internet (Tribal DDB), radio (Burrell) y medios gráficos (Burrell) en apoyo de la promoción.

###