



BEST CHANCE GAME 2.0

Contactos de prensa:

Mirna Aceituno, McDonald's  
630-623-6432

Michael Delgado, VPE Public Relations  
626-403-3200

## **HOJA DE DATOS DE LA ALIANZA ENTRE McDONALD'S® Y BEST BUY®**

**DURACIÓN:** Del 12 de octubre al 8 de noviembre de 2004 (o hasta agotar las existencias), los clientes que visiten los restaurantes McDonald's participantes pueden jugar en *MONOPOLY Best Chance Game 2.0 at McDonald's*.

**ALIANZA:** Por segundo año, y gracias a una alianza con las tiendas Best Buy, los clientes de McDonald's podrían ganar una variedad de premios de alta calidad, incluyendo: un Honda Civic EXs 2004 personalizado, MP3/PDA portátiles, radios XM satelitales, consolas de video juegos con juegos, cámaras de video Mini DV, sistemas Gary Fisher Bikes y Garmin GPS, televisores de alta definición con pantalla tipo plasma, sistemas de entretenimiento para el hogar, viajes de aventura al aire libre, premios en efectivo de \$50 a \$1.000.000 y miles de premios de comidas de McDonald's.

El 2003 *MONOPOLY Best Chance Game at McDonald's* fue una de las promociones más exitosas que McDonald's haya ofrecido a sus clientes. La alianza con Best Buy ayudó a aumentar la participación de más jugadores y su frecuencia de juego.

McDonald's y Best Buy están muy satisfechas con su innovadora alianza debido a que ofrece diversión y emoción a sus clientes.

Los productos de alta calidad de Best Buy son ideales para el *MONOPOLY Best Chance Game 2.0 at McDonald's*. Con esta alianza, McDonald's ofrece los innovadores productos de Best Buy, además de millones de Best Buy Bucks, como parte del emocionante juego en sus 13,000 restaurantes de los Estados Unidos.

**ACERCA DE BEST BUY:** Best Buy Stores, cuya propietaria y administradora es Best Buy Co. Inc. con sede en Minneapolis, es la principal cadena de tiendas del país dedicada a la venta al público de productos y servicios de tecnología y entretenimiento. Best Buy fue fundada en St. Paul, Minn., en 1966. Best Buy atiende aproximadamente a 300 millones de consumidores al año en sus más de 600 tiendas de venta al público en 48 estados y en línea en BestBuy.com. Para obtener más información de Best Buy, visite <http://onlinepressroom.net/bestbuy>.

**ACERCA DE McDONALD'S:** McDonald's es la compañía de comida más grande del mundo, con más de 30,000 restaurantes que reciben a casi 47 millones de personas por día en **aproximadamente 120 países**. Aproximadamente el 80% de los restaurantes McDonald's de todo el mundo son propiedad y están manejados por hombres y mujeres de negocios locales e independientes

###

MONOPOLY: ®, ™ & ©2004Hasbro

©2004 McDonald's Corporation