



PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

Contactos: Jodie Shpritz
JSH&A Public Relations
630.932.9318
jodie@jsha.com

Nicole Neal
McDonald's USA, LLC
630.623.2901
nicole.neal@us.mcd.com

Carpeta Electrónica de Prensa de McDonald's
www.mcdepk.com/happymeal

**McDONALD'S® OFRECE JUGUETES DE AMERICAN IDOL®
CON SUS HAPPY MEALS Y MIGHTY KIDS MEALS**

McDonald's regala viajes a Hollywood en un emocionante sorteo con AMERICAN IDOL

Oak Brook, Ill., 18 de abril de 2007 – Por tiempo limitado, los fanáticos de AMERICAN IDOL podrán llevar a sus hogares toda la emoción del programa de televisión más visto del país gracias a los Happy Meals y Mighty Kids Meals de McDonald's, los cuales ofrecen una variedad de comidas balanceadas. Durante tres semanas (del 20 de abril al 10 de mayo de 2007), al comprar un Happy Meal® o Mighty Kids Meal®, nuestros pequeños clientes recibirán uno de seis juguetes inspirados en AMERICAN IDOL hasta agotar las existencias. Pero esto no es todo, ya que con su sorteo AMERICAN IDOL "You're Going to Hollywood", McDonald's ofrecerá a los consumidores la oportunidad de ganar un viaje para cuatro personas a fin de ver la final de la 6ª temporada de AMERICAN IDOL.

McDonald's te hará sentir una estrella de la música con la colección AMERICAN IDOL para sus Happy Meals y Mighty Kids Meals. Gracias a sus lentes oscuros con estrellas multicolores, **Starry Eyed Shades** son las gafas de sol infaltables de la temporada. Para llevar su música a todas partes, los clientes adorarán el juguete **AMERICAN IDOL MP3**, el cual al presionar el logotipo de AMERICAN IDOL les permitirá escuchar una melodía alegre. La guitarra **Star Guitar** viene con una melodía rockera cuyo ritmo puede cambiarse al presionar el logotipo de AMERICAN IDOL. Al presionar la estrella de los auriculares **Popstar Headset** se oirá un fragmento musical breve, mientras que con el **Applause-O-Matic**, los más fanáticos podrán activar la palanca para que dos manitos ofrezcan una calurosa ronda de aplauso. Finalmente, los pequeños podrán cantar con el micrófono **Judgmental Mic** para un eco realista y presionar el botón para oír uno de cuatro comentarios.

-sigue-

Happy Meals de McDonald's – Página 2

“Desde comidas deliciosas y convenientes hasta lo mejor en entretenimiento familiar, tanto McDonald's como AMERICAN IDOL unen a las familias, lo que hace que esta alianza sea tan fantástica”, dijo Kathy Pyle, directora de marketing familiar de McDonald's EE.UU.

A fin de maximizar la emoción de AMERICAN IDOL en McDonald's, del 20 de abril al 10 de mayo de 2007, los consumidores pueden visitar www.happymeal.com para inscribirse al sorteo AMERICAN IDOL “You're Going to Hollywood” de McDonald's. Dos ganadores recibirán un viaje VIP para cuatro personas a fin de ver la final de la sexta temporada de AMERICAN IDOL en Los Ángeles, Calif., el 22 o 23 de mayo de 2007. Para más información y las reglas oficiales del sorteo, visite los restaurantes McDonald's participantes o el sitio de Internet www.happymeal.com. Desde la increíble colección de accesorios hasta boletos para la final, McDonald's ofrece a sus clientes la posibilidad de llevar a sus hogares toda la emoción del programa televisivo № 1 de los EE.UU.: AMERICAN IDOL.

Los clientes de McDonald's pueden disfrutar una variedad de opciones de comidas con sus Happy Meals y Mighty Kids Meals, incluyendo Apple Dippers (rodajas de manzanas frescas y peladas) servidas con salsa caramelo de bajo contenido graso, y bebidas como jugo de manzana Minute Maid 100% puro y jarras de leche blanca y de chocolate parcialmente descremadas servidas en envases prácticos. El perfil nutricional y el empaque de la leche varían en California, Alaska y Hawai.

Acerca de McDonald's

McDonald's USA, LLC es el principal proveedor gastronómico de los Estados Unidos al servir a millones de clientes diarios una variedad de comidas nutritivas preparadas con ingredientes de excelente calidad. Más del 80% de los 13,700 restaurantes McDonald's de los Estados Unidos son propiedad y están manejados por franquiciados locales. Para obtener más información sobre McDonald's visite www.mcdonalds.com.

Acerca de AMERICAN IDOL

Con 22 nominaciones a los Premios Emmy, AMERICAN IDOL fue creado y es producido ejecutivamente por Simon Fuller, fundador de 19 Entertainment. Otros productores ejecutivos del programa incluyen a Cecile Frot-Coutaz, director ejecutivo de FremantleMedia North America, Inc.; Nigel Lythgoe, presidente, 19 Television; y Ken Warwick, productor ejecutivo, FremantleMedia North America, Inc.

Acerca de FremantleMedia

FremantleMedia Enterprises (FME) es el brazo comercial de FremantleMedia y abarca a Fremantle International Distribution (FID), FremantleMedia Licensing Worldwide (FLW) y Fremantle Home Entertainment (FHE).

FID tiene una red de oficinas de ventas internacionales y suministra bajo licencia más de 19,000 horas de programas en 150 países. La programación de FID proviene de su propia productora en el Reino Unido, talkbackTHAMES, y de una creciente cantidad de productoras independientes del Reino Unido y el resto del mundo. Algunos éxitos internacionales recientes incluyen los populares *The Apprentice: Donald Trump* y *The Apprentice: Martha Stewart*; el reality basado en el mundo de la moda *Project Runway*, presentado por Heidi Klum; la exquisita producción *Catherine the Great* de Brook Lapping y el especial musical *Britney Spears: In the Zone*.

-sigue-

Happy Meals de McDonald's – Página 3

FLW comercializa las grandes marcas de FremantleMedia, incluyendo programas internacionales ganadores de premios tal como *Idols* y los clásicos infantiles *Rainbow* y *DangerMouse*, gracias a sus numerosos proyectos fuera de pantalla, incluyendo campañas de merchandising, apoyo interactivo e inalámbrico y edición musical. FHE es la rama de entretenimiento hogareño de FremantleMedia e incluye a la división de ventas y clips de archivo.

FremantleMedia es una de las mayores creadoras y productoras de programas televisados en el mundo, con populares programas en horario estelar en formatos como entretenimiento, dramas, series dramáticas y programas basados en hechos reales, los cuales son producidos en más de 25 regiones. A nivel internacional, algunas de sus series dramáticas más populares incluyen la famosa serie alemana *Gute Zeiten, Schlechte Zeiten* (Tiempo bueno, tiempo malo), el célebre drama policiaco inglés *The Bill*, y la famosa serie dramática australiana *Neighbours*. Entre algunos de sus éxitos dentro del área de entretenimiento y formatos, se destacan el internacionalmente galardonado *Idols*, transmitido en el horario central de la cadena FOX en EE.UU., el innovador formato *How Clean is Your House?*, y series del tipo 'reality' como *Jamie's Kitchen*, protagonizada por el famoso chef Jamie Oliver, así como longevos programas de juegos como *The Price Is Right*. FremantleMedia es la división empresarial para producción de contenido de RTL Group, la mayor compañía de difusión en radio y televisión de Europa.

Acerca de 19 Entertainment:

19 Entertainment, Ltd., una subsidiaria de CKX, Inc. (NASDAQ: CKXE), fue fundada por Simon Fuller hace 21 años y adquirida por CKX en marzo de 2005. La compañía es reconocida como un importante creador, proveedor y promotor de "marcas de entretenimiento" o espectáculos exitosos a nivel mundial dentro del género musical.

Simon Fuller, quien se desempeña como director ejecutivo general de 19 Entertainment, es el creador de AMERICAN IDOL en los Estados Unidos, "Pop Idol" en el Reino Unido y versiones del formato IDOL en más de 30 países. Fuller es cocreador de SO YOU THINK YOU CAN DANCE, el cual fue transmitido durante el verano de 2005 en la cadena FOX de los EE.UU. donde se convirtió en el programa más visto de su horario.

Fuller ha hecho historia musical en el Reino Unido y los Estados Unidos al producir una serie de canciones hit y manejar a grupos musicales ganadores de discos de platino múltiples. Luego de batir el récord establecido por el representante de los Beatles, Brian Epstein en la década del '60, recientemente Fuller se convirtió en el representante más exitoso del mundo cuando tres de sus artistas ocuparon los puestos № 1, № 2 y № 3 en la lista de sencillos más populares de los Estados Unidos así como el puesto № 1 en la lista de álbumes.

19 Entertainment participó en la creación de 109 sencillos y 87 álbumes que llegaron al puesto № 1 en las listas de popularidad del Reino Unido, con un total de 296 álbumes y 465 sencillos en la lista Top 40.

###

McDonald's[®], Happy Meal[®] y Mighty Kids Meal[®] son marcas registradas propiedad de McDonald's Corporation y sus afiliadas, las cuales son usadas con autorización.