

COMPROMISO DE McDONALD'S® CON LOS ESTILOS DE VIDA EQUILIBRADOS Y ACTIVOS

Hoja de datos del programa mundial

DATOS GENERALES

Como líder mundial, en McDonald's tenemos el compromiso de responder a las necesidades de nuestros clientes. Y estamos comprometidos a ser parte de la solución al ayudar a nuestros clientes a entender la importancia del equilibrio (balancear el consumo de comida con la actividad física) a fin de que adopten estilos de vida más equilibrados y activos. La iniciativa "it's what i eat and what i do" (es lo que como y lo que hago . . . me encanta) expande el compromiso de McDonald's a fin de inspirar y motivar al consumidor a que viva una vida equilibrada y activa, y transmite el mensaje de que todos debemos prestar atención a la Energía Entrante (los alimentos consumidos) y la Energía Saliente (su nivel de actividad o ejercicio) con el fin de encontrar nuestro propio equilibrio.

A efectos de difundir el mensaje de los estilos de vida activos y equilibrados, McDonald's contará con la ayuda de una serie de deportistas Olímpicos de todo el mundo, incluyendo deportistas del pasado y del presente, grandes promesas y madres Olímpicas, quienes se desempeñarán como embajadores del programa. Con un lanzamiento mundial programado para las próximas semanas y meses, este equipo Olímpico de McDonald's presentará el cuestionario "Cómo encontrar su equilibrio" para medir el conocimiento de los consumidores en materia de equilibrio de energía. El cuestionario, creado con la ayuda de profesionales del mundo de la salud y la actividad física, tiene una serie de preguntas básicas sobre nutrición y actividad física y también estará disponible en nuestro sitio Web rediseñado www.GoActive.Com.

Algunas de las actividades que se están implementando en todo el mundo para promover los Estilos de Vida Equilibrados y Activos incluyen:

PAÍSES DEL PACÍFICO ASIÁTICO

- Las nuevas *Fresh Choices Menu*™ de **China** y **Hong Kong** incluyen Ensalada de Pollo Asado a la Parrilla, Ensalada de Papas y Lechuga y una Ensalada Verde con tres opciones de aliño.
- Las opciones Happy Meal® en **China** ahora incluyen un sándwich de queso y huevo en un bollo cocido al vapor
- Tanto Japón como Taiwán presentaron nuevos sándwiches: **Japón** ofrece una hamburguesa de cerdo estilo *teriyaki* y **Taiwán** una hamburguesa de arroz tostado
- Las opciones de bebidas para los Happy Meals de **Japón** incluyen dos tipos de jugos 100% de fruta y una mezcla de jugo de fruta y verdura, además de leche y té *oolong*
- **Japón**, un país con una de las penetraciones más altas de teléfonos celulares con conexión al Internet, creó sitios Web especiales para permitir que los usuarios de celulares tengan acceso a datos en materia de nutrición y alérgenos de nuestras comidas del menú
- Combinando caridad con el buen estado físico, **Japón** patrocinó una Caminata Caritativa a fin de recaudar fondos para la Fundación Infantil Ronald McDonald® e informar que caminar es una solución simple para estar activo
- El nuevo menú de **Australia** cuenta con algunas de las marcas más reconocidas del país a fin de animar a los clientes a tomar el desayuno, incluyendo cereales de Kellogg's®, jugos Berri® y yogures Ski®
- **Australia** ofrece opciones Happy Meal para el desayuno y merienda, incluyendo sándwiches tostados de queso y tomate, uvas pasas y jugo de naranja. Todas estas opciones contienen menos de 6 gramos de grasa por porción
- El menú *Salads Plus*™ fue ampliado para incluir una nueva hamburguesa magra y licuados de frutas frescas, además se están preparando nuevas comidas para el desayuno
- *Deli Choices*™, un menú de sándwiches con un sabor y fresca novedosos en el mercado del sur de Australia, presentó más de 14 ingredientes nuevos, y tres de estas siete comidas contienen menos de 10 gramos de grasa
- Junto con el Food Group Australia (un equipo de reconocidos dietistas que asesoran a la industria alimentaria) McDonald's está proporcionando recomendaciones sobre nutrición infantil, nuevas comidas para el menú (Happy Meals) y comunicaciones con profesionales médicos
- Recientemente Nueva Zelanda presentó "What's On Your Plate™ with Willie Munchright™", un programa educativo mundial sobre nutrición y actividad física infantil creado por McDonald's

EUROPA

- Varios países de **Europa** han lanzado nuevos menús de Salads Plus, los cuales incluyen una elección de dos ensaladas grandes, una ensalada de acompañamiento, bolsa de fruta fresca y otras opciones de sándwiches
- Desde que el Reino Unido presentó sus bolsas de fruta, se sirvieron uvas y manzanas frescas a casi 10 millones de personas, casi una porción de fruta por cada persona que vive en la Ciudad de Nueva York
- **Suecia** presentará nuevos tableros del menú McChoice a fin de que los clientes puedan elegir fácilmente su comida. Además, todos los años organizarán una carrera "Happy Mil" para todos los niños de Suecia
- Las nuevas opciones de Happy Meal incluyen licuados de yogur y agua saborizada en **Francia**, copas frutales en **Italia**, paquetes con rodajas de frutas y leche orgánica en el **Reino Unido**
- **Dinamarca** y **Suecia** ofrecen rodajas de zanahoria como una opción de guarnición
- El **Reino Unido** creó una serie de anuncios educativos junto con la BBC protagonizados por personajes animados llamados los "YumChums", quienes mediante canciones y danza enseñan a los niños la importancia de una dieta equilibrada y actividad física
- **McDonald's Europa** ha formado un Grupo Directivo en Nutrición integrado por expertos a fin de proveer asesoramiento sobre nuevas comidas y materiales informativos para los clientes
- **Alemania** es miembro fundador de una plataforma interdisciplinaria que busca proveer educación en temas de nutrición y ejercicio que fue iniciada por el Ministerio para la Protección del Consumidor, Nutrición y Agricultura
- McDonald's **Europa** patrocinó campeonatos de fútbol como el Mundial de la FIFA y la Copa UEFA EURO a fin de llevar la inspiración de este deporte a todo el mundo
- Como parte de un programa de capacitación, el **Reino Unido** regaló 250,000 podómetros a los miembros del equipo a principios de 2005

AMÉRICA LATINA

- Los Happy Meals de **Brasil** fueron reconocidas por la Sociedad Pediátrica del Estado de Sao Paulo por su contenido nutritivo
- **Venezuela** presentó recientemente jugos de fruta como un sustituto de refrescos en sus Happy Meals
- **Chile** tiene una hamburguesa mediterránea y calzone caprese con albahaca y tomates frescos
- Como parte de su relación con el Ministerio de Salud, **Brasil** ofrece manuales con información sobre sus comidas y consejos nutricionales
- **Brasil** colabora con un periódico local en patrocinar una de las principales competencias deportivas estudiantiles del país, conocida como el Inter McDonald's
- La **Región del Caribe** tiene ensaladas de atún, verduras y queso, pollo asado a la parrilla y lechuga y maíz.
- **Puerto Rico** añadió avena como una nueva opción del menú para sus clientes
- **Panamá** presentó un nuevo espectáculo escolar con Ronald McDonald® con consejos infantiles sobre buena salud y bienestar. Además, organizan clínicas deportivas para niños

CANADÁ

- **Canadá** lanzó "Protein Platters" para el desayuno y almuerzo/cena, cada uno de los cuales tiene menos de seis gramos de carbohidratos
 - Como parte del programa, se usan carteles exhibidores en los restaurantes con consejos y sugerencias para modificar la comida de McDonald's de modo de reducir el contenido de grasa, calorías y carbohidratos
- Hasta el momento se han vendido más de 5.5 millones de ensaladas grandes y 1.5 millones de ensaladas de acompañamiento
- Cinco sándwiches de la línea Toasted Deli Sándwiches están disponibles en bollos integrales, y el sexto en bollo de centeno
- Los restaurantes tienen afiches cerca de los mostradores de pedido con información nutricional de las comidas del menú
- Junto con el Comité Olímpico Canadiense, McDonald's está fomentando la actividad física entre los estudiantes mediante su *Go Active!™ Olympics Fitness Challenge*.
 - Las escuelas participantes reciben una serie de ejercicios, materiales de entrenamiento y herramientas para monitorear el nivel físico de los estudiantes durante pruebas periódicas tomadas a lo largo del año
 - Los grados que terminan el programa reciben créditos equivalentes a dinero en efectivo que pueden usar para comprar aparatos de educación física

ESTADOS UNIDOS

- Se calcula que este año **McDonald's Estados Unidos** servirá 55 millones de libras de manzanas, transformándolo en el principal comprador de manzanas en la industria de restaurantes y de servicios de comida
- Desde el lanzamiento de la línea de Ensaladas Premium, EE.UU. ha servido más de 300 millones de ensaladas, suministrando a los clientes más de 600 millones de porciones de verduras
- Los restaurantes de los 50 estados ofrecen leche blanca y de chocolate con 1% de contenido graso
- Las opciones Happy Meal incluyen Jarras de Leche blanca y de chocolate con bajo contenido graso, jugo de manzana 100% puro, y Apple Dippers (rodajas de manzanas servidas con salsa caramelo de bajo contenido graso a un costado)
- El sitio Web de McDonald's tiene datos nutricionales completos y herramientas como tarjetas pequeñas con información en materia de valores nutricionales e intercambio de comidas
- Bob Greene, fisiólogo y entrenador personal, está trabajando nuevamente con McDonald's para promover el buen estado físico mediante su Go Active! American Challenge

###

©2005 McDonald's Corporation y compañías afiliadas