



**PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA**

**Contacto:** Jim Darling, Public Relations  
(661) 861-1360

**JUSTO A TIEMPO PARA LA TEMPORADA NAVIDEÑA, McDONALD'S® LANZA  
SUS TARJETAS DE REGALO EN EL MERCADO DE BAKERSFIELD**

*McDonald's Prueba el Mercado de Bakersfield como Piloto para Lanzamiento Nacional*

*Bakersfield, CA, 22 de noviembre de 2004* – Este año, McDonald's® ha simplificado el obsequio de regalos con el lanzamiento de sus Tarjetas de Regalo en sus restaurantes del condado de Kern. Los restaurantes McDonald's locales están entre los primeros en ofrecer las Tarjetas de Regalo de McDonald's como parte de su lanzamiento a nivel nacional. Disponibles en valores de \$5, \$10, \$25 y \$50, las Tarjetas de Regalo de McDonald's brindan a los consumidores la posibilidad de compartir con amigos y familiares la experiencia McDonald's, además de una forma conveniente de comprar regalos para Navidad.

A partir del 22 de noviembre de 2004, las nuevas Tarjetas de Regalo de McDonald's estarán disponibles en los restaurantes o en las ventanillas de los *drive thru* para facilitar la compra de regalos esta temporada. Como regalo de último momento o para la persona que lo tiene todo, las Tarjetas de Regalo de McDonald's son el obsequio perfecto. Presentadas en un portatarjeta que puede personalizarse fácilmente, las Tarjetas de Regalo están disponibles en cuatro originales diseños que incluyen fotos de comidas de McDonald's y de Ronald McDonald®.

"En McDonald's estamos orgullosos de ofrecer a nuestros consumidores la oportunidad de compartir con amigos y familiares nuestro delicioso menú de comidas favoritas y nuevas opciones", dijo Jim Ramsey, presidente de la Asociación de Operadores *Golden Empire* de McDonald's. "A todo el mundo le encanta McDonald's y estamos muy complacidos de lanzar nuestras Tarjetas de Regalo justo a tiempo para la temporada Navideña".

-sigue-

## Lanzamiento de la Tarjeta de Regalos de McDonald's – Página 2

Las Tarjetas de Regalo se venden en el *drive thru* o dentro de los restaurantes McDonald's participantes, y pueden pagarse en efectivo o con tarjetas como Visa, MasterCard, American Express, Discover y tarjetas de débito STAR e Interlink. Las opciones de pago con tarjeta en los restaurantes participantes apoyan nuestro compromiso de ofrecer a los clientes flexibilidad, nuevas opciones y conveniencia.

Las Tarjetas de Regalo de McDonald's pueden usarse para comprar cualquier comida, y el saldo se imprimirá en el recibo para su referencia. Y a diferencia de otros programas, las Tarjetas de Regalo de McDonald's no caducan y no cobran cargos por su uso.

McDonald's es la compañía de comida más grande del mundo, con más de 30,000 restaurantes que reciben a casi 46 millones de personas por día en 100 países. Aproximadamente el 80% de los restaurantes McDonald's de todo el mundo son propiedad y están manejados por hombres y mujeres de negocios locales e independientes.

###

©2004 McDonald's Corporation